



FUNDACIÓN ALVERNIA

FOMENTANDO EL CUIDADO DE LA VIDA HUMANA Y LA CREACIÓN

Informe Anual

2023

 www.fundacionalvernia.org



La Fundación

Fundación Alvernia es una organización privada sin fines de lucro creada por los Hermanos Franciscanos en Chile en la Comuna de Santiago, región Metropolitana, el 3 de mayo de 2023 con inscripción N.346160, RUT: 65.226.962-1.

La Fundación tiene el don y tarea de estar al servicio del Evangelio de Jesús. En comunión y cercanía filial brinda su colaboración a lo propio a la misión evangelizadora de la Iglesia y de la Familia Franciscana, siendo porción viva de la Orden de Hermanos Menores, lo que la anima y compromete a ser signo y testimonio de oración y devoción, de fraternidad, de minoridad, de simplicidad, de amistad social, de respeto y cuidado de todas las criaturas.



Vision



La visión de Fundación Alvernia es ser un referente nacional en la promoción del cuidado de la vida humana y la creación a través de espacios, entornos, iniciativas, proyectos y contenidos que permitan a la persona encontrarse y relacionarse con Dios, con otras personas, con la creación y consigo misma.



Misión

La Fundación Alvernia tiene como misión promover el desarrollo humano integral, devolver la dignidad a toda persona, propiciando espacios que permitan el desarrollo de actividades centradas en la persona y su crecimiento espiritual, a través de la creación y entrega de contenido para que las personas puedan desarrollar el aspecto trascendental del ser humano.

Directorio



Jaime Campos
Presidente



Sergio Villalobos
Secretario



Miguel Correa
Tesorero



Luis Nahuelanca
Director



Carolina Vergara
Directora

Desarrollo de la Identidad de Casa Alvernia

Durante los meses de junio y julio se definió la identidad de la primera obra de Fundación Alvernia: Casa Alvernia

Casa Alvernia es un oasis emplazado en San Francisco de Mostazal a sólo 64 kms. al sur de Santiago. Su nombre está hermanado a “La Verna”, un monte de los Apeninos toscanos en Italia. Allí se erige majestuoso, sobre los 1.283 msnm, el Santuario Franciscano de “La Verna”, o Monte Alvernia, lugar donde San Francisco de Asís recibió los estigmas de Cristo en el año 1224. Por este motivo, Casa Alvernia tiene en su ADN ser un lugar espiritual de retiro, encuentro, oración, reflexión y discernimiento.





En la actualidad, nos esmeramos por ofrecer un lugar acogedor para los visitantes, con amplios jardines, salas para conferencias, habitaciones con baño privado, estacionamientos, comedores confortables y una exquisita comida casera. Quienes visitan Casa Alvernia quedan maravillados por sus amplios corredores de estilo colonial con arcos de medio punto, su parque y el servicio sencillo, cercano y fraterno que prestan los colaboradores.





Misión

Ofrecer un espacio acogedor y un servicio integral que permita a los huéspedes entrar en relación con Dios, consigo mismo, con las personas y la creación.

Visión

Ser un faro y un espacio de encuentro en Chile, para el diálogo, reflexión, crecimiento y vivencia de la espiritualidad franciscana en clave ecuménica, interreligiosa e intercultural.



Valores

- Fraternidad “abierta, que permita reconocer, valorar y amar a cada persona más allá de la cercanía física, más allá del lugar del universo donde haya nacido o donde habite” (FT.1)
- Paz, abrir caminos que permitan procesos de perdón, justicia y reconciliación.
- Silencio como posibilidad para escuchar a Dios, escuchar el corazón, escuchar a los demás y escuchar la creación.
- Diálogo “paciente y confiado, para que las personas, las familias y las comunidades puedan transmitir los valores de su propia cultura y acoger lo que hay de bueno en la experiencia de los demás” (FT. 134)
- Acogida, como lugar de encuentro alegre que permita integrar las diferentes expresiones culturales.
- Cuidado del entorno y de cada persona en su dignidad.
- Promoción del carisma misionero franciscclariano.

Actividades



Mejoras

Importantes mejoras en la infraestructura de Casa Alvernia para la atención de los huéspedes.



Marca

Desarrollo del Branding para coseguir un mejor posicionamiento y afianzar la identidad



Grupos

Diversos grupos que han realizado seminarios, capacitaciones y retiros en Casa Alvernia



Instalación de paneles solares





Sala de lectura Gabriela Mistral





Marca

Creación del Branding

Marca

La Marca está compuesta por 2 partes; el *Logotipo*; nombre del recinto en tipografía *Calluna* y denominación de origen en tipografía *Museo Sans 300*.
El *Isotipo*; que representa la fachada de Casa Alvernia, con sus elementos principales; roseta y arcos. A ambos costados los 2 pabellones principales.
En la parte superior las líneas representan la frase de la Visión de Casa Alvernia "Ser un faro y un espacio de encuentro".
Las 5 estrellas hacen alusión a los 5 estigmas que recibió San Francisco en el monte "la Verna".
Los árboles simbolizan la "naturaleza" y "creación" muy importantes para San Francisco y presentes en Casa Alvernia.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS / CASA ALVERNIA / 04

Tipografías Corporativas

La tipografía que debe de acompañar a la marca en sus aplicaciones es *Calluna* para títulos y textos destacados y *Museo Sans* para cuerpos de texto, en cualquiera de sus estilos.
Es una fuente moderna, legible y clara y adaptable tanto para el desarrollo de elementos impresos como online.

Calluna

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MUSEO SANS 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MUSEO SANS 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS / CASA ALVERNIA / 09

MUSEO SANS 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MUSEO SANS 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Logotipos productos y servicios

Se desarrollaron 3 logotipos para 3 servicios diferentes bajo el alero de Casa Alvernia. Para la construcción del isotipo se utilizó la roseta de la fachada como base, los 5 estigmas de San Francisco y las iniciales de Casa Alvernia. La tipografía del Logotipo sigue la misma lógica que el del logotipo Casa Alvernia.

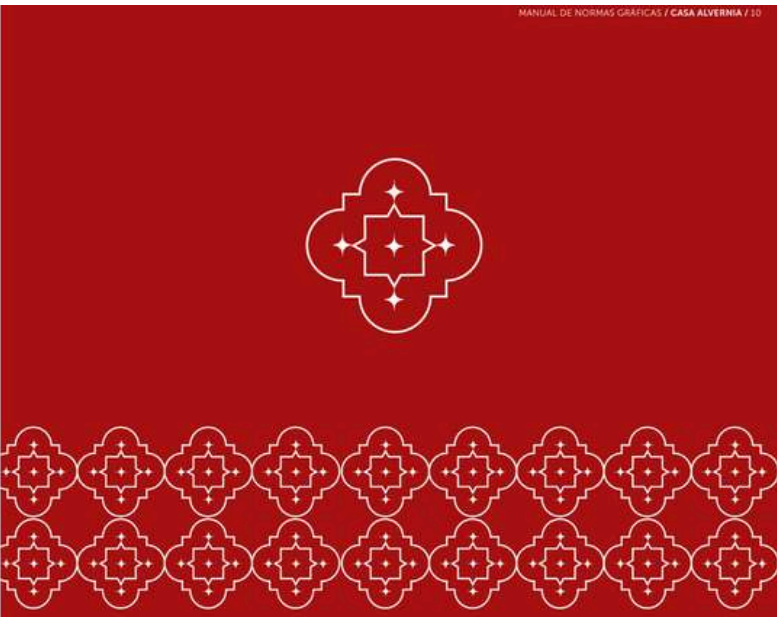
A continuación se detallan los 3 logotipos con sus colores corporativos, versiones de diagramación y aplicación.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS / CASA ALVERNIA / 16

Gráfica complementaria

El sistema gráfico complementario se utiliza para el diseño y diagramación de diversos soportes de la marca.
Es una trama que se construye a partir de la roseta de la fachada de Casa Alvernia y las 5 estrellas que representan los 5 estigmas de San Francisco.
Esta se puede utilizar en blanco, sobre fondo de color o fotografía o en el color rojo del logotipo.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS / CASA ALVERNIA / 20



Grupos Recibidos

- Responsables y Vicarios de la Educación
- Iglesia Anglicana
- Colegio The Newland
- Colegio San Benito
- Colegio Menesianos
- Escuela Holanda
- Iglesia Cristiana Internacional Cinticiti
- Rectores Santuarios Católicos de Chile
- Amigos de Betania
- Diáconos diócesis de Rancagua





Grupos Recibidos

- Liceo Madre Vicencia
- Congregación Santa Marta
- Liceo San Francisco de San Ramón
- Comunidades Laicales Marianistas
- Liceo San José de Requínoa
- Movimiento Sacerdotal Mariano
- Movimiento Neocatecumenal
- Club de Adultos Mayores
- Colegio Highlands
- Fraternidad Eucarística Belén
- Fundación Educacional Santa Teresita del Niño Jesús





Grupos Recibidos

- Hermanos Franciscanos de Chile
- Instituto Gurdjieff Chile
- Coro Polifónico de Rancagua
- Colegio Tantauco El Bosque
- Conferencia Episcopal de Chile
- Entre Tiempo Chile
- Fraternidad Iesus Caritas Chile
- Directivos Hermanas Franciscanas
- Vicaría para el Clero zona centro Santiago
- Vicaría de la Esperanza Joven





FUNDACIÓN ALVERNIA

FOMENTANDO EL CUIDADO DE LA VIDA HUMANA Y LA CREACIÓN